

Catálogo de empresa Company catalogue





Polígono Eitua, 70.  
48240 Berri.  
Bizkaia, Spain.  
**T** (+34) 902 10 77 35  
**F** (+34) 902 10 77 96  
[www.grupoblux.com](http://www.grupoblux.com)  
[info@grupoblux.com](mailto:info@grupoblux.com)



# Indice\_

# Index

- 02** Historia\_History
- 04** Fabricantes\_Manufacturers
- 06** Distribución\_Distribution
- 08** Calidad\_Quality
- 10** Diseñadores\_Designers
- 12** Productos\_Products
- 20** Proyectos\_Projects
- 26** Comunicación\_Communication

# Historia\_History

Grupo B.Lux, formado por las empresas B.Lux y Vanlux, constituye un referente en la edición y fabricación de luminarias de diseño contemporáneo.

Su andadura comienza en el año 1980, en forma de cooperativa (Herriola S. Coop.), en el municipio de Markina (Bizkaia, Spain). Fue a comienzos de los años 80 cuando la empresa realiza su primera aproximación al mundo del diseño, con el sistema Belux System, de Guillermo Capdevilla (+). Poco después, en 1984, se integra en el SIDI, del que sigue siendo miembro a día de hoy. ([www.sidi.es](http://www.sidi.es)).

En 1987, fruto de la colaboración con el diseñador Jorge Pensi, surgen las colecciones de luminarias Regina y Olympia. Altamente innovadoras, son las primeras de aluminio pulido del mercado. Su creación supone un punto de inflexión en la empresa, ya que impulsa su expansión a nivel internacional y, de manera más firme, en Europa. Desde entonces, la imagen de Grupo B.Lux va indiscutiblemente asociada a una tipología concreta de producto.

B.Lux y Vanlux se constituyen como tal en 1989. A lo largo de su trayectoria, Grupo B.Lux se ha consolidado como una de las más prestigiosas firmas de iluminación, poniendo el acento en la diferenciación de producto. Ello ha sido posible gracias al sello personal de reconocidos diseñadores, que han convertido las luminarias de B.Lux y Vanlux en objetos de diseño, únicos.

Esta colaboración con diseñadores externos, muy habitual hoy en día, no lo era en los años 80, cuando Grupo B.Lux apostó por este innovador y enriquecedor sistema.

Recientemente, se produce otro punto de inflexión en Grupo B.Lux, con el lanzamiento al mercado de dos nuevas líneas de producto, formadas por luminarias de exterior (urban) y luminarias técnicas (tech), que se suman a la ya existente línea de luminarias decorativas (deco).

En total, Grupo B.Lux comercializa casi 200 referencias, cuya versatilidad permite su aplicación en instalaciones de hogar y contract. Su alto valor creativo y su excelente calidad de fabricación han sido premiados con los más distinguidos galardones: Red Dot Design Award, International Design Award (IDA), Best of the Year 2007 (Interior Design Magazine), Premio AEPD, Selección Delta (ADI-FAD)...

Seguir innovando en nuestra planta de fabricación propia es uno de los propósitos de Grupo B.Lux para seguir siendo un referente de la iluminación en el siglo XXI. Todo ello sin renunciar a nuestra inherente inquietud y respeto por la cultura, el humanismo, la ecología y la sostenibilidad.



The B.Lux Group, which comprises the companies B.Lux and Vanlux, is a standard-bearer in the creation and production of contemporary designer lighting.

The roots of the company can be traced back to 1980, when the cooperative Herriola S. Coop. was set up in the town of Markina (Bizkaia, Spain). The company took its first steps towards the world of design at the start of the 80's with the Belux System, designed by Guillermo Capdevilla (+). Not long after, in 1984, the company joined the SIDI (International Design Selection of Fittings for the Habitat), of which it continues to be a member. ([www.sidi.es](http://www.sidi.es)).

Following collaboration with designer Jorge Pensi, in 1987 the Regina and Olympia lighting collections were created. Extremely innovative, these were the first polished aluminium lights on the market. Their creation represented a turning point for the company, allowing international expansion with a particular focus on Europe. From that moment onwards, the image of the B.Lux Group has been undeniably linked to a specific kind of product.

B.Lux and Vanlux were created in 1989 and, throughout its existence, the B.Lux Group has consolidated its position as one of the most prestigious lighting companies on the market, with a particular accent on the unique nature of its products. This has been possible thanks to the personal touch of renowned designers, who have turned B.Lux and Vanlux lights into unique

designer objects. This external collaboration, which is common practice nowadays, was not so normal in the 80's when the B.Lux Group first showed its commitment to this richly innovative system.

The Group has recently arrived at another turning point, with the launch of two new product lines onto the market. These lines comprise exterior lighting (urban) and technical lighting (tech), which join the ranks of the existing decorative lighting line (deco).

The B.Lux Group sells a total of 200 products, with a versatility that allows their application in both home and contract installations. Their enormous creative value and impeccable manufacturing quality have won the most prestigious awards, including the Red Dot Design Award, International Design Award (IDA), Best of the Year 2007 (Interior Design Magazine), AEPD Award, Delta Selection (ADI-FAD), and many others.

Continually innovating in our very own production plant is one of the driving forces behind the B.Lux Group's aim of becoming a leader in the 21st-century lighting industry. Throughout our work we never neglect our inherent concern and respect for culture, humanity, ecology and sustainability.

# Fabricantes\_

# Manufacturers

04

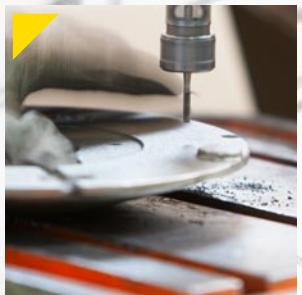
Grupo B.Lux es una de las escasas empresas de iluminación del estado español que cuenta con una planta de fabricación propia, donde desarrolla y fabrica aparatos de iluminación de alta calidad y diseño. Cuenta con una pabellón de 5.000 m<sup>2</sup> en el municipio de Gizaburuaga (Bizkaia, Spain), destinado a la edición, desarrollo, fabricación y distribución de las luminarias. La empresa dispone también de otra planta de 1.000 m<sup>2</sup> en Berriz (Bizkaia, Spain), donde se encuentran las dependencias del departamento comercial y producto terminado.

Esta infraestructura, sumada a las tres décadas de sólida andadura, posiciona a B.Lux y Vanlux como una de las empresas más competentes en el desarrollo, fabricación y comercialización de los más innovadores aparatos de iluminación. A ello contribuye el valioso esfuerzo del departamento comercial y de fabricación por satisfacer al cliente con un plazo de entrega inmediato y un servicio puntual.

The B.Lux Group is one of the very few lighting companies in Spain with its own production plant, where we develop and create top-quality designer lighting equipment. Our 5,000 m<sup>2</sup> premises in the town of Gizaburuaga (Bizkaia, Spain) are where we design, develop, manufacture and distribute our lights, and our second plant in Berriz (Bizkaia, Spain) contains a 1,000 m<sup>2</sup> space that is home to our sales department and the company's finished products.

This infrastructure, hand-in-hand with our three solid decades of experience, place B.Lux and Vanlux among the most competent companies when it comes to developing, manufacturing and selling the most innovative lighting devices.

This base is consolidated with the help of the sales and manufacturing departments, with their desire to meet customer demands through immediate delivery and punctual service.



# Distribución Distribution

06

Grupo B.Lux cuenta con una madurada red de distribución. No sólo a nivel nacional, sino también internacional, ya que desde sus inicios ha mostrado una clara y definida vocación exportadora. Las luminarias de B.Lux y Vanlux se comercializan en más de 50 países de todo el mundo.

The B.Lux Group is supported by an extremely well-developed distribution network at domestic as well as international level, with a strong vocation for exportation right from the outset. B.Lux and Vanlux lights are sold in over 50 countries all over the world.





Dinamarca

Polonia

Ucrania

Austria

Italia

Grecia

Libano

Israel

Kuwait

Bahrain

Qatar

Arabia Saudita

Emiratos Árabes

Rusia

Hong-Kong

Singapur

Australia

# Calidad Quality

La calidad representa un punto firme del proceso productivo de Grupo B.Lux.

Por ello, la empresa se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001:2000. Además, una gran parte de los productos del catálogo cuenta con la homologación N y ENEC, o se encuentran en proceso de homologación.

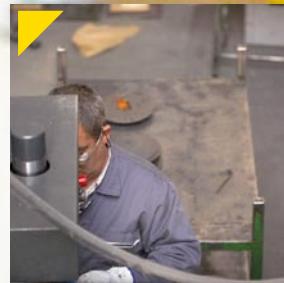
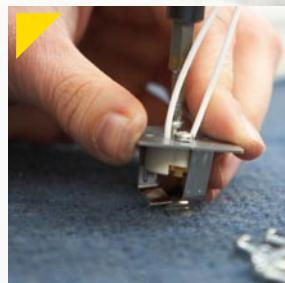
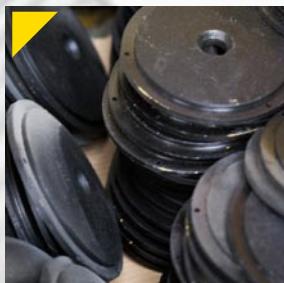
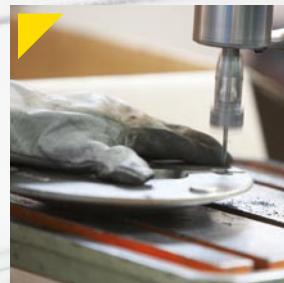
B.Lux está autorizado por cUL para fabricar luminarias bajo marcado cUL (listed).

Quality is one of the major strengths of the B.Lux Group's production process.

A fact that has led the company to be awarded certification by the ISO 9001:2000 standard. A large number of the products in the company's catalogue are also either N and ENEC-certified or are currently in the certification process.

B.Lux is also authorised to manufacture cUL-listed lighting equipment.





09



10

# Diseñadores Designers

La colaboración con diseñadores externos de primer orden ha constituido una estrategia fundamental en la trayectoria y crecimiento de Grupo B.Lux. En este sentido, nuestro cometido se ha centrado en canalizar la riqueza creativa de profesionales consagrados y jóvenes promesas, en el empeño de elaborar una oferta de producto coherente, innovadora y permanentemente actualizada.

Collaboration with top-level external designers has formed part of the B.Lux Group's fundamental strategy throughout its entire development and growth. In this regard, we are committed to channelling the creative forces of young, dedicated and up-and-coming professionals, with the aim of preparing a coherent, innovative and state-of-the-art product range.



aia salazar - navarro



eduardo albors



als



beppe benenti



gemma bernal



paul bevis



miguel ángel ciganda



jonathan daifuku



dhemen design



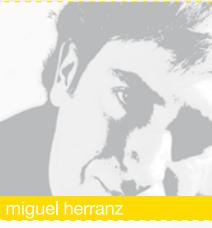
héctor fernández



diego fortunato



GC studio



miguel herranz



quim larrea / gonzalo milà



f. j. martínez soto



josep novell / josep puig



jorge pensi



laia roca



mario ruiz



jon santacoloma



carlos serra



martinez y soler arquitectos



c. torrente / p. roviras



jan van ierde



francesc vilaró



m. ybargüengoitia

# Productos\_

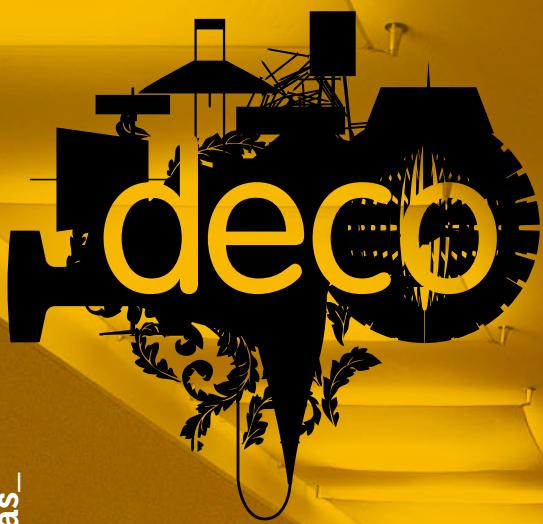
# Products

Grupo B.Lux fabrica y comercializa más de 200 referencias, divididas en tres líneas de producto: deco, urban y tech, que se corresponden con luminarias decorativas, de exterior y técnicas, respectivamente. Esta diversificación de producto dota a B.Lux y Vanlux de una extraordinaria versatilidad, que le permite satisfacer las actuales necesidades del mercado de la iluminación y participar en los más exigentes proyectos.

The B.Lux Group manufactures and sells over 200 product references, divided into three ranges: deco, urban and tech, for decorative, outdoor and technical lighting solutions, respectively. This product diversity makes B.Lux and Vanlux extremely versatile, allowing them to meet the current requirements of the lighting market and take part in the most demanding projects.

Luminarias decorativas\_

Decorative lighting



► Luminarias de exterior  
Outdoor lighting



► Luminarias técnicas  
Technical lighting







Las tres décadas de andadura de Grupo B.Lux han convertido a su catálogo de luminarias decorativas DECO en una herramienta de gran utilidad en el campo de la iluminación. Está compuesto por más de 100 referencias, distribuidas en luminarias de mesa y pie, suspensiones, apliques y plafones. Esta versatilidad funcional se suma a la diversidad de materiales empleados en su fabricación y a sus peculiares características formales, ya que todas las luminarias son fruto de las más vanguardistas creaciones de reconocidos diseñadores. Todo ello, sumado a la excelente calidad de fabricación, convierte a las luminarias decorativas de Grupo B.Lux en objetos únicos, de diseño. El resultado es un catálogo DECO completo, versátil y actual, capaz de responder a las necesidades de todo tipo de proyectos lumínicos tanto de hogar como de contract.

Thanks to B.Lux Group's three-decade long professional career, the DECO decorative lamp catalogue has transformed into a highly useful tool within the lighting field. It consists of more than 100 items, spanning table and foot lamps, pendant lights, wall lamps, and ceiling lamps. Such functional versatility has the added benefit of a diversity of materials used in their manufacturing as well as the uniqueness of their features, given that all these lamps are the fruit of renowned vanguard designer creations. All these exquisite aspects of manufacturing quality taken together make B.Lux Group's decorative lamps unique and well-designed products. The result is a complete DECO collection, versatile and up-to-date, adept at handling the needs of all types of lighting projects, whether they are home or contract.



Urban



El catálogo URBAN de B.Lux cubre todas las necesidades de iluminación exterior, al combinar las luminarias de exterior decorativas para hogar, con otras de carácter eminentemente urbano. Esta nueva línea de producto comenzó a gestarse en el año 1999 con el lanzamiento de la luminaria Fita, anticipándose a las actuales demandas de iluminación exterior. Desde entonces, Grupo B.Lux ha trabajado de modo constante en la concepción de una línea de exterior que aunara las premisas básicas de calidad y diversificación de producto. En el año 2006, B.Lux lanza al mercado Boletus Outside y Kanpazar, que suponen un punto de inflexión en la comercialización de iluminación exterior, al tratarse de productos decorativos, de gran acogida en el mercado internacional. A día de hoy, el catálogo URBAN está compuesto por más de una treintena de luminarias de exterior concebidas por reconocidos profesionales del diseño.

B.Lux's URBAN catalogue covers all outdoor lighting needs, joining together decorative outdoor lighting for the home with the most ideal features for the urban landscape. This new product line began to take shape in 1999 with the launch of the Fita lamp, catapulting us forward to the beginning of today's outdoor lighting needs. From the Fita's introduction onward, B.Lux Group has tirelessly worked on the development of an outdoor lighting line that unites the product's core quality and diversification standards. In 2006, B.Lux introduced the Boletus Outside and Kanpazar lamps into the market. They were very well received on the international market and thus constituted a turning point in the outdoor lighting market decorative products area. Today, the URBAN collection is composed of more than thirty outdoor lamps created by renowned professional designers.



tech



Grupo B.Lux cuenta con una tercera línea de producto, que cuenta con un soporte propio: el catálogo TECH. Se trata de luminarias de carácter técnico-decorativo, que destacan por su cuidado diseño, ya que llevan la firma de diseñadores de primera línea. El interés por fabricar productos técnicos pero dotados de gran personalidad estética surgió en el año 1995, con el lanzamiento al mercado de la luminaria K.System. El objetivo no es otro que ofrecer al mercado un producto único, técnicamente resuelto y con el valor añadido de su peculiaridad formal. La creación de esta línea de producto fue posible gracias a los conocimientos y experiencia adquirida por Grupo B.Lux en luminarias decorativas, a lo largo de tres décadas de andadura.

The B.Lux Group also has a third product line with its own market segment: The TECH collection. The TECH catalogue deals with technical-decorative style lamps which are accentuated by their careful design owing to their birth at the hand of first class designers. The interest in manufacturing technical products distinguished by their outstanding aesthetic personality came about in 1995 with the launch of the K.System lamp. This collection's sole objective is to offer the market a unique product which is technically sturdy and boasts unique features as an added value. This product line's creation was made possible thanks to the knowledge and experience Group B.Lux acquired in decorative lamps through the course of three decades of existence in the lighting field.

# Proyectos\_ Projects

El alto valor estético y creativo de las luminarias de B.Lux y Vanlux las han convertido en protagonistas de los proyectos más interesantes y vanguardistas de nivel nacional e internacional.

En muchos de esos casos, se trata de luminarias a medida. No en vano, además de desarrollar y fabricar productos para su propio catálogo, Grupo B.Lux posee una probada experiencia en la edición de luminarias personalizadas para proyectos de arquitectos y empresas de primer orden y sobrado reconocimiento.

Esta personalización de luminarias es una realidad gracias a la sobrada capacidad de gestión, desarrollo y edición de la oficina técnica de B.Lux y Vanlux. Ello convierte a Grupo B.Lux en una empresa perfectamente capacitada para responder positivamente ante los proyectos más ambiciosos.

The highly creative and aesthetic value of B.Lux and Vanlux lights has placed them at the foundation of the most interesting, forward-thinking projects at both national and international level.

In many of these cases the lights are tailor-made for each specific customer. As well as developing and creating products for its own catalogue, the B.Lux Group has proven experience in personalising lights for projects developed by renowned architects and companies at the forefront of their industries.

This personalisation of lights has become a reality thanks to the excellent management, development and creation capacity of the B.Lux and Vanlux technical office. As a result, the B.Lux Group a company that is perfectly equipped to give the best response to the most ambitious of projects.



Expo Zaragoza 2009 (Spain)



Museo del Prado, Madrid (Spain)



Clarendon Hotel, Phoenix, Arizona (USA)



Spa Wellness Clinic, Alicante (Spain)



Hotel Marqués de Riscal, Rioja Alavesa (Spain)

# Comunicación Communication

A los lógicos esfuerzos dedicados a la edición y comercialización de nuevos productos, Grupo B.Lux suma la especial atención que pone al fortalecimiento de su marca e imagen corporativa, a través de diferentes acciones de comunicación. Los catálogos constituyen una herramienta esencial en la estrategia de comunicación de la marca. Su repercusión se ve reforzada gracias a la presencia de Grupo B.Lux en revistas internacionales especializadas, a través de notas de prensa y de inserciones publicitarias, en medios como Casa Viva (España), Metropolis (EE.UU), Wallpaper (Reino Unido), Domus (Italia), AIT (Alemania) y un largo etcétera. La página web de la compañía, [www.grupoblux.com](http://www.grupoblux.com), es otro de los soportes esenciales que sirve de escaparate a B.Lux y Vanlux.

La imagen de Grupo B.Lux también se ve fortalecida con la presencia de stands en las ferias del sector más prestigiosas del mundo, como Construmat (Barcelona), Light & Building (Frankfurt), ICFF (Nueva York), Euroluce (Italia) y The Hotel Show-The Office Exhibition (Dubai), entre otras.

As well as all the hard work that naturally goes into producing and marketing new products, the Grupo B.Lux also strives to strengthen its brand and corporate image, through different communication actions. Catalogues are an essential tool in the brand's communication strategy. Their impact is reinforced thanks to the presence of the Grupo B.Lux in specialist international magazines such as Casa Viva (Spain), Metropolis (USA), Wallpaper (UK), Domus (Italy), AIT (Germany) and many more besides. The company's webpage, [www.grupoblux.com](http://www.grupoblux.com), is another of the essential media that provide a promotional platform for B.Lux and Vanlux.

The image of the Grupo B.Lux is also strengthened through its presence and stands at the world's most prestigious tradeshows and fairs, such as Construmat (Barcelona), Light & Building (Frankfurt), ICFF (New York), Euroluce (Italy) and The Hotel Show-The Office Exhibition (Dubai), among others.



Euroluce

Design Fair  
Autumn Show, London  
16-19 September 2010  
[www.equipolighting.co.uk](http://www.equipolighting.co.uk) [www.grupobjux.com](http://www.grupobjux.com)





Polígono Eitua, 70.  
48240 Beriz.  
Bizkaia, Spain.  
**T.** (+34) 902 10 77 35  
**F.** (+34) 902 10 77 96  
[www.grupoblux.com](http://www.grupoblux.com)  
[info@grupoblux.com](mailto:info@grupoblux.com)